Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической информатики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Эзрох Ю. С.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: д.э.н. Эзрох Ю. С.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://www.nstu.ru/university/info/sveden/education

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Электронный бизнес

Образовательная программа: 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль: Технологии анализа данных в бизнесе и управлении

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**6**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	22
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	16
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	из них практической подготовки, час.	16
9	Аттестация, час.	2
10	Консультации, час.	4
11	Самостоятельная работа, час.	86
12	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ(Р)/реферат, подготовка к контрольной работе)	Р
13	Вид аттестации	Э

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.05 Бизнес-информатика

ФГОС введен в действие приказом №838 от 29.07.2020 г. , дата утверждения: 19.08.2020 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, обязательная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.05 Бизнес-информатика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ЭИ, 31.08.2026

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 9 от 31.08.2026

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Эзрох Ю. С.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Эзрох Ю. С.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Группа	Компетенции
	Индикаторы достижения компетенций
Профессиональные компетенции	ПК-5.В/ПР Способен проектировать и внедрять обоснованный комплекс мер по совершенствованию экономического функционирования предприятия заказчика с помощью информационных технологий
	ПК-5.В/ПР. 1 Знает теоретические основы экономического функционирования предприятий (в том числе в денежно-кредитной сфере, в областях финансов, бухгалтерского и управленческого учёта, налогов и налогообложения)
	ПК-5.В/ПР. 2 Умеет проектировать обоснованный комплекс мер по совершенствованию экономического функционирования предприятия заказчика
	ПК-5.В/ПР. 3 Владеет навыками проектирования и внедрения обоснованного комплекса мер по совершенствованию экономического функционирования предприятия заказчика с помощью информационных технологий

2. Требования НГТУ к планируемым результатам обучения, соотнесенным с индикаторами достижения компетенций

Таблица 2.1

Индикаторы достижения компетенций	Формы организации занятий
Результаты обучения	
ПК-5.В/ПР. 1 Знает теоретические основы экономического функционирования предприятий (в том числе в денежно-кредитной сфере, в областях финансов, бухгалтерского и управленческого учёта, налогов и налогообложения)	
Знает теоретические основы экономического функционирования предприятий	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК-5.В/ПР. 2 Умеет проектировать обоснованный комплекс мер по совершенствованию экономического функционирования предприятия заказчика	
Готов проектировать обоснованный комплекс мер по совершенствованию экономического функционирования предприятия заказчика	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК-5.В/ПР. 3 Владеет навыками проектирования и внедрения обоснованного комплекса мер по совершенствованию экономического функционирования предприятия заказчика с помощью информационных технологий	
Владеет навыками проектирования и внедрения совершенствования различных аспектов экономического функционирования предприятия заказчика с помощью информационных технологий	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.1

Темы практических занятий	Часы	Из них в форме практ. подг., час.	Активные формы, час.	Индикаторы достижения компетенций	Учебная деятельность
Семестр: 6					
Дидактическая единица: Теоретические основы ведения электронного бизнеса					
1. Теоретические основы электронного бизнеса. Исследование потребительского опыта	2	2	1	ПК-5.В/ПР.1 ,ПК-5.В/ПР. 2	Практическое занятие

2. Основы организации электронного бизнеса с использованием франшизы	2	2	1	ПК-5.В/ПР.1,ПК-5.В/ПР.2,ПК-5.В/ПР.3	Практическое занятие
3. Поиск свободных рыночных ниш и сегментов для организации субъекта электронного бизнеса	4	4	2	ПК-5.В/ПР.2,ПК-5.В/ПР.3	Практическое занятие
Дидактическая единица: Практические основы ведения электронного бизнеса					
4. Организация розничных безналичных расчётов в субъектах электронного бизнеса сегмента B2C	2	2	1	ПК-5.В/ПР.2,ПК-5.В/ПР.3	Практическое занятие
5. Организация контрольно-кассового учёта в электронном бизнесе	2	2	1	ПК-5.В/ПР.1,ПК-5.В/ПР.2,ПК-5.В/ПР.3	Практическое занятие
6. Исследование основ функционирования маркетплейсов в России и за рубежом	4	4	2	ПК-5.В/ПР.2	Практическое занятие

3.1 Практическая подготовка

Таблица 3.2

№	Темы занятий	Формы организации занятий	Содержание практической подготовки (виды работ)
1	Теоретические основы электронного бизнеса. Исследование потребительского опыта	Пр	Выполняет следующие виды работ: 1. Анализ периодической научной литературы (зарубежной и отечественной) в области исследования. 2. Классификация подходов к определению термина "потребительский опыт". 3. Выявление критериев эффективности электронного бизнес-взаимодействия с клиентами компаний B2C на основе изучения их потребительского опыта (на примере одной или нескольких федеральных / региональных компаний, относящихся к определённому рыночному сегменту). 4. Формирование квантифицированной балльно-рейтинговой методики оценки эффективности электронного бизнес-взаимодействия с клиентами компаний B2C (на основе изучения их потребительского опыта). 5. Определение уровня эффективности электронного бизнес-взаимодействия с клиентами, которое осуществляют компании, входящие в выборку (на основе изучения их потребительского опыта). 6. Структурирование выявленных проблем, недоработок и иных "узких мест" в области электронного бизнес-взаимодействия компаний B2C (на основе изучения их потребительского опыта).

2	Основы организации электронного бизнеса с использованием франшизы	Пр	Выполняет следующие виды работ: 1. Выявление и структурирование экономических критериев обоснованного выбора франшизы (со стороны франчайзи), в рамках которой может быть создан новый электронный бизнес. 2.Формирование квантифицированной балльно-рейтинговой методики выбора оптимальной франшизы для создания электронного бизнеса. 3. Выбор оптимальной франшизы для создания электронного бизнеса. 4. Выбор наиболее подходящей для проектируемого электронного бизнеса: 4.1. Организационно-правовой формы его ведения. 4.2. Системы налогообложения. 4.3. Банка для открытия счёта.
3	Поиск свободных рыночных ниш и сегментов для организации субъекта электронного бизнеса	Пр	Выполняет следующие виды работ: 1. Анализ изменений общеэкономической ситуации в России с целью выявления предпосылок и принципиальных возможностей создания новых субъектов электронного бизнеса (в том числе в рамках импортозамещения) . 2. Определение относительно свободных и экономически привлекательных рыночных ниш и сегментов для ведения деятельности субъектами электронного бизнеса в современной России. 3. Изучение деятельности потенциальных конкурентов (выделение преимуществ и ориентиров в развитии). 4. Генерация собственной бизнес-идеи. 5.Обоснование целевого сегмента рынка для проектируемого субъекта электронного бизнеса и определение его параметров. 6. Описание целевой аудитории проектируемого субъекта электронного бизнеса и способов коммуникации с ними.

4	Организация розничных безналичных расчётов в субъектах электронного бизнеса сегмента B2C	Пр	Выполняет следующие виды работ: 1. Анализ актуальных бизнес-предложений российских банков / кредитных организаций по предоставлению эквайринговых услуг (в режиме online и offline) для компаний сегмента B2C. 2. Анализ бизнес-предложений российских агрегаторов платежей для субъектов электронного бизнеса сегмента B2C. 3. Выявление ключевых факторов конкурентоспособности бизнес-предложений банков / кредитных организаций и агрегаторов в области применения современных платёжных инструментов для субъектов электронного бизнеса сегмента B2C. 4. Формирование квантифицированной балльно-рейтинговой методики выбора бизнес-предложений банков / кредитных организаций и агрегаторов платежей по предоставлению эквайринговых услуг для субъектов электронного бизнеса сегмента B2C. 5. Выбор наиболее целесообразных бизнес-предложений ведущих банков / кредитных организаций и агрегаторов платежей услуг для субъектов
5	Организация контрольно-кассового учёта в электронном бизнесе	Пр	Выполняет следующие виды работ: 1.Выбор и обоснование наиболее эффективного способа организации контрольно-кассового учёта в компаниях розничного электронного бизнеса (исходя из особенностей функционирования их бизнес-моделей). 2. На основе информации п. 1 составление технического задания на организацию контрольно-кассового учёта в анализируемых компаниях розничного электронного бизнеса, исходя из параметров их функционирования (бизнес-модель, масштаб деятельности и т.д.). 3. Анализ бизнес-предложений крупнейших производителей ККТ / поставщиков услуг "облачных" касс (SaaS), которые соответствуют разработанному техническому заданию (п. 2) 4. Выявление и обоснование ключевых факторов конкурентоспособности моделей ККТ / услуг "облачных касс" (п.3.) 5.На основании п. 4 формирование квантифицированной балльно-рейтинговой методики оценки конкурентоспособности бизнес-предложений крупнейших производителей контрольно-кассовой техники / поставщиков услуг "облачных" касс (SaaS). 6. Определение уровня конкурентоспособности бизнес-предложений кру

6	Исследование основ функционирования маркетплейсов в России и за рубежом	Пр	Выполняет следующие виды работ: 1. Комплексное исследование зарубежного опыта становления и развития крупнейших маркетплейсов. 2. Комплексное исследование отечественного опыта становления и развития крупнейших маркетплейсов. 3. Выявление и классификация ключевых причин коммерческого успеха крупнейших маркетплейсов в России и за рубежом. 4. Проблемно-ориентированный анализ причин коммерческого неуспеха маркетплейсов в России и за рубежом. 5. Анализ текущей рыночной конъюнктуры, предваряющий поиск свободных рыночных ниш для создания маркетплейса в России на современном этапе. 6. Поиск свободных рыночных ниш для создания маркетплейса в России на современном этапе. 7. Формирование комплекса обоснованных предложений по созданию маркетплейса в России на современном этапе.

3.2 Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 3.3

№	Виды самостоятельной работы	Индикаторы достижения компетенций	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	РГЗ/Реферат	ПК-5.В/ПР.1,ПК-5.В/ПР.2,ПК-5.В/ПР.3	10	1
Сбор, систематизация, анализ информации для выполнения заданий. Подготовка текста отчёта о выполнении РГЗ.: Курчеева Г. И. Электронный бизнес (продвинутый уровень) : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2021].- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000245718.- Загл. с титул. экрана.				
2	Подготовка к занятиям	ПК-5.В/ПР.1,ПК-5.В/ПР.2,ПК-5.В/ПР.3	36	2
Чтение основной и дополнительной литературы: Курчеева Г. И. Электронный бизнес (продвинутый уровень) : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2021].- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000245718.- Загл. с титул. экрана.				
3	Подготовка к аттестации	ПК-5.В/ПР.1,ПК-5.В/ПР.2,ПК-5.В/ПР.3	40	1
Систематизация ранее изученного материала: Курчеева Г. И. Электронный бизнес (продвинутый уровень) : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2021].- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000245718.- Загл. с титул. экрана.				

3.3 Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

4. Правила аттестации обучающихся по дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
Подготовка к занятиям:	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Курчеева Г. И. Электронный бизнес (продвинутый уровень) : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2021].- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000245718.- Загл. с титул. экрана."		
Практические занятия:	15	30
Контролирующие материалы приводятся в "Курчеева Г. И. Электронный бизнес (продвинутый уровень) : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2021].- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000245718.- Загл. с титул. экрана."		
РГЗ/Реферат:	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Курчеева Г. И. Электронный бизнес (продвинутый уровень) : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2021].- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000245718.- Загл. с титул. экрана."		
Экзамен:	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Курчеева Г. И. Электронный бизнес (продвинутый уровень) : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2021].- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000245718.- Загл. с титул. экрана."		

В таблице 4.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 4.2

Коды компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Формы контроля	
		Защита РГЗ/Р	Экзамен
ПК-5.В/ПР	ПК-5.В/ПР 1. Знает теоретические основы экономического функционирования предприятий (в том числе в денежно-кредитной сфере, в областях финансов, бухгалтерского и управленческого учёта, налогов и налогообложения)	+	+
	ПК-5.В/ПР 2. Умеет проектировать обоснованный комплекс мер по совершенствованию экономического функционирования предприятия заказчика	+	+
	ПК-5.В/ПР 3. Владеет навыками проектирования и внедрения обоснованного комплекса мер по совершенствованию экономического функционирования предприятия заказчика с помощью информационных технологий	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

5. Литература

Основная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2213280 (дата обращения: 30.10.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1758036 (дата обращения: 30.10.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник / под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 245 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175637 (дата обращения: 07.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2240353 (дата обращения: 21.10.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Рынки в процессе цифровой трансформации экономики : монография / И. Р. Айтмухаметова ; Н. В. Бозо, С. В. Будовская [и др.] ; под ред. Г. П. Литвинцевой ; Новосиб. гос. тех. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2024.- 159 с. : ил.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229204

Интернет-ресурсы

1. Business Analisis [Электронный ресурс] : база знаний по бизнес-анализу. - 2013-2015. - Режим доступа: http://iiba.ru/. - Загл. с экрана.

2. Бизнес России : главный промышленный портал / Учредитель и издатель: ООО Издательство «Медиа-Бизнес». – Екатеринбург, 2015– . – URL: https://glavportal.com (дата обращения: 10.03.2022). – Текст : электронный.

3. Моё дело [Электронный ресурс] : интернет-бухгалтерия для малого бизнеса. - 2009—2017. - Режим доступа : http://www.moedelo.org. - Загл. с экрана.

6. Методическое и программное обеспечение, информационные технологии

6.1 Методическое обеспечение

1. Дудкина М. П. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : учебно-методическое пособие / М. П. Дудкина, Ю. В. Никитин ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022.- 61, [1] с. : табл.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=223022

2. Курчеева Г. И. Электронный бизнес (продвинутый уровень) : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2021].- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000245718.- Загл. с титул. экрана.

3. Названова, И. А. Электронная коммерция: маркетинговые аспекты : учебное пособие / И. А. Названова, А. В. Катаев, Е. К. Михальчук ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2026. - 146 с. – ISBN 978-5-9275-5265-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2286327 (дата обращения: 30.10.2026). – Режим доступа: по подписке.

6.2 Специализированное программное обеспечение

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет офисных приложений Microsoft Office

6.3 Информационные технологии

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине применяются элементы дистанционных образовательных технологий, а также синхронного и асинхронного взаимодействия в электронной информационно-образовательной среды НГТУ.

7. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении практических занятий и защит работ